Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»
Филиал в г. Славянске-на-Кубани

Факультет — Экономики, истории и права
Кафедра — Социально-экономических дисциплин

А.В.Баранов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Раздел «Микроэкономика»

Контрольная работа и методические рекомендации по ее выполнению

для студентов
заочной формы обучения

Славянск -на-Кубани
2014 г.

Содержание

№	Наименование	Стр.
	Введение.....	
1.	Общие положения.....	
2.	Содержание теоретического материала.....	
3.	Задание №1. "ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЫ, МАКСИМИЗИРУЮЩЕГО ЕЕ ПРИБЫЛЬ, В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ"	
4.	Задание №2. "ОБОСНОВАНИЕ СТЕПЕНИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛИСТА".....	
5.	Тестовые задания для самостоятельного решения.....	
6.	Вопросы к экзамену/зачету.....	
	Список рекомендуемой литературы.....	

Введение

Каждое задание имеет несколько вариантов условия, чтобы студенты выполняли их самостоятельно и не повторяли расчеты других. Определение варианта условия производится следующим образом.

Все данные условно делятся на две группы: одинаковые для всех вариантов и базовые. Базовые данные необходимо пересчитать каждому студенту на свой вариант путем их умножения на коэффициент корректировки / **К** /, который находится по формуле:

$$\mathbf{K = (100+a): 100}$$

a — последняя цифра номера в зачетной книжке данного студента.

Например, если номер зачетной книжки студента **85643**, то **a = 3**, а коэффициент корректировки равняется:

$$\mathbf{K = (100 + 3)/100 = 1,03.}$$

После умножения базовых данных на свой коэффициент производится округление полученного числа до точности, с которой были приведены исходные данные.

В каждом задании вначале производится пересчет базовых данных на свой вариант, а затем далее продолжается расчет задания по пересчитанным данным.

1. Общие положения

1.1. Цель дисциплины:

Целью дисциплины является формирование системы знаний, умений, навыков в области экономической теории (раздел микроэкономика): обеспечение необходимого уровня базовой подготовки студентов по микроэкономике, формирование базового уровня экономической грамотности в сфере деятельности экономических субъектов, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества; формирование культуры экономического мышления как одного из компонентов целостного мировоззрения, целостного видения микроэкономических процессов и экономической динамики, выработка адекватных представлений о сути экономических явлений на уровне фирмы и их взаимосвязи; выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений; формирование способности к саморазвитию, самообразованию, самостоятельности в принятии экономических решений.

1.2. Задачи дисциплины:

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы

- раскрыть сущность экономических явлений и процессов на уровне субъектов рынка и привить будущим выпускникам соответствующий понятийный аппарат;
- сформировать экономическое мировоззрение студента, позволяющее ему объективно оценивать ту или иную экономическую ситуацию в экономической деятельности фирмы;
- дать экономические знания, необходимые для осмысления процессов, происходящих между экономическими субъектами рынка;
- сформировать навыки анализа, истолкования и описания экономических процессов в деятельности фирмы;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам в области микроэкономики;
- сформировать навык анализа альтернативных вариантов с целью принятия фирмой рациональных экономических решений.
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования фирмы в условиях рыночной экономики;
- содействовать формированию общепрофессиональных компетенций, связанных со способностью научного анализа экономических проблем и процессов профессиональной деятельности, умением использовать на практике базовые знания и методы экономической теории (раздел микроэкономика).

1.3. Знания, умения и навыки обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории;
- теорию экономического выбора, альтернативную стоимость благ, модели экономического поведения человека, особенности теории игр в деятельности фирмы;
- экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, возрастающих альтернативных издержек, убывающей отдачи, убывающей предельной полезности;
- особенности, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики, виды экономических ресурсов, формы и отношения собственности;
- основы микроэкономики, теорию потребительского выбора, поведение издержек производства, типы рыночных структур, организационные формы предпринимательства,

ценообразование на факторы производства, особенности функционирования рынков земли, труда и капитала;

- основные экономические понятия и термины микроэкономики: экономический выбор, факторы производства, производительность и эффективность труда, издержки производства, доход, выручка, прибыль, рентабельность, конкуренция, монополия, олигополия.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности;

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

- адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах микроэкономики;

- анализировать экономическую политику государства по отношению к предприятиям, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;

- определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования;

- находить, обрабатывать и анализировать экономическую информацию о факторах внешней среды организации для принятия управленческих решений.

Владеть навыками:

— содержательной интерпретацией и адаптацией знаний микроэкономики для решения профессиональных задач;

— основными методами решения экономических задач, относящихся к профессиональной деятельности;

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем деятельности фирмы;

— экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов;

— способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных перед фирмой экономических задач;

- методикой расчета основных экономических микропоказателей: валовой, предельный и средний доход, среднюю и предельную производительность, средние и предельные издержки, бухгалтерскую, экономическую и нормальную прибыль, рентабельность, равновесную рыночную цену, дисконтированную стоимость, эффективность инвестирования;

— способами построения графиков: рыночного спроса и предложения, производственных возможностей, предельного дохода и предельной производительности, постоянных, переменных, средних и предельных издержек, максимизации прибыли, равновесного положения и выигрыша потребителя и производителя.

2. Содержание теоретического материала

Тема 1. Предмет и метод курса

1. Развитие предмета экономической теории

Этапы развития предмета экономической теории: наука о воспитании граждан, наука о богатстве народов, наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов. Понятие «Экономикс». Выдающиеся ученые экономисты: Маршалл, Кейнс, Кларк и др. Современные направления экономической теории и их отличительные особенности.

1. Формальная логика

Методы исследования в экономике: формальная логика, суждение, анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Постановка проблемы, алория, гипотеза, ядро, доказательство. Основные законы формальной логики: тождества, противоречия, исключенного третьего, доступного основания.

1. Диалектика и ее основные принципы

Диалектика как целостный метод познания мира. Экономическая система с точки зрения диалектики. Основные принципы диалектики: взаимосвязи и развития. Соотношение абстрактного и конкретного. К. Маркс и его вклад в развитие политической экономии. Исторический и логический методы исследования. Противоречие между теорией и практикой.

2. Экономические модели и эксперименты

Системный метод исследования. Тектология. Метод линейного программирования Канторовича. Экономическое моделирование. Построение экономических графиков. Возникновение микроэкономики. Поведение индивида (фирмы) в экономике. Экономические эксперименты.

Тема 2. Базовые экономические понятия

1. Потребности, ресурсы, выбор.

Первичные и вторичные экономические потребности. Экономические блага. Вещи и услуги. Классификация экономических благ. Экономические ресурсы и их ограниченность. Влияние ограниченности ресурсов на удовлетворение общественных потребностей. Проблема экономического выбора. Позитивный и нормативный характер экономической науки. Экономические цели субъектов рынка.

1. Производственные возможности, альтернативные издержки.

Альтернативные издержки — издержки неиспользованных возможностей. Полная занятость ресурсов и полный объем производства. Кривая производственных возможностей (трансформации). Средства производства и предметы потребления. Расчет альтернативных издержек. Закон возрастающих альтернативных издержек и его следствия.

1. Экономический кругооборот

Экономические агенты — субъекты рынка домохозяйства, фирмы, государство (правительство) и их взаимодействие. Экономический кругооборот. Потоки издержек-выручки и доходов-расходов. Основные функции государства и его влияние на экономику.

1. Основные ступени развития экономических систем

Экономические системы и их историческое развитие: доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная. Характерные особенности экономических систем.

1. Современные экономические системы

Основные экономические цели современного общества. Экономическая свобода: свобода выбора и свобода предпринимательства. Преимущества и недостатки рыночной системы. Административно-командная, смешанная и традиционная системы.

Тема 3. Рыночная система: спрос и предложение

1. Рыночная система, трансакционные издержки

Понятие рынка. Основные формы рынков. Взаимодействие потребителей и производителей на рынке. Трансакционные издержки и необходимость их учета. Проблема минимизации трансакционных издержек.

1. Спрос и закон спроса.

Понятие спроса потребителей. Зависимость между ценой и величиной спроса. Закон спроса и его графическое изображение. Следствие закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Товары-субституты и товары -комплементарные. Изменение спроса и изменение величины спроса на графике.

1. Предложение и закон предложения.

Понятие предложения. Связь между ценой и предложением. Закон предложения и его графическое изображение. Неценовые факторы предложения. Изменение предложения и величины предложения на графике. Следствие закона предложения. Предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.

1. Равновесие спроса и предложения. Рыночная цена.

Соотношение цены спроса и цены предложения. Равновесная рыночная цена. Варианты соотношения рыночной и равновесной цен и их последствия. Излишки потребителя и производителя.

3.5. Государственное регулирование цен

Необходимость государственного регулирования цен и его последствия. Модели восстановления равновесия спроса и предложения.

3.6. Ценовая эластичность спроса

Понятие ценовой эластичности. Свойства эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Влияние цены на выручку в зависимости от ценовой эластичности. Факторы влияющие на эластичность.

3.7. Перекрестная эластичность, эластичность по доходу, эластичность предложения

Понятие перекрестной эластичности. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров. Эластичность спроса относительно дохода, перспективные и неперспективные товары. Закон Энгеля. Эластичность предложения по цене, ее изменение в кратчайшем, коротком и долгосрочном периодах. Эластичность предложения и распределение налогового бремени.

Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике

4.1. Потребительский выбор и его особенности

Проблемы потребителей. Полезность благ. Предельная полезность и закон ее изменения. Парадокс воды и алмаза. Постулаты теории потребительского выбора: множественность видов потребления, ненасыщенность потребителя, транзитивность вкусов потребителя, субституция, убывающая предельная полезность.

4.2. Условия равновесия потребителя. Потребительский спрос

Взвешенная предельная полезность. Потребительский выбор, правило максимизации полезности. Функциональный и нефункциональный потребительский спрос. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, спекулятивный спрос, нерациональный спрос.

4.3. Кривая безразличия.

Порядковая теория полезности. Кривая безразличия. Зона замещения (субституции). Предельная норма замещения.

4.4. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя

Уравнение бюджетного ограничения. Карта безразличия. Равновесное положение потребителя. Кривая доход-потребление (уровня жизни). Кривые Энгеля.

4.5. Эффект дохода и эффект замещения

Эффекты дохода и замещения и их графическое изображение. Низкокачественные и высококачественные товары. Парадокс Гиффена.

4.6. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг

Комплементарные товары и их графическое изображение. Изменение спроса и цены на взаимодополняемые товары. Коэффициент перекрестной эластичности спроса. Взаимозаменяемость товаров. Изменение спроса и цены на взаимозаменяемые товары. Учет взаимосвязи товаров в разработке стратегии фирмы.

Тема 5. Производство экономических благ

5.1. Закон убывающей предельной производительности

Производственная функция как характеристика экономической деятельности фирмы. Совокупный и предельный продукты. Закон убывающей предельной производительности и его графическое изображение. Поведение выпуска продукции, средней и предельной производительности в зависимости от переменного фактора на графике. Тангенс угла наклона касательной к кривой совокупного выпуска.

5.2. Правило наименьших издержек и Правило максимизации прибыли

Правило использования ресурсов. Правило наименьших издержек. Оптимальная комбинация факторов производства. Правило максимизации прибыли и распределение доходов. Графическое изображение предельной производительности и цены.

5.3. Техническая и экономическая эффективность. Зона технического замещения

Изокванта и ее графическое изображение. Карта изоквант. Предельная норма технического замещения факторов.

5.4. Равновесие производителя. Путь развития и экономия от масштаба

Изокоста (прямая равных издержек). Уравнение прямой. Касание изокосты и изокванты. Кривая «путь развития». Возрастающая, убывающая и постоянная экономия от масштаба. Оптимальный выбор технологии и факторов производства.

Тема 6. Фирма как совершенный конкурент

6.1. Экономическая природа фирмы

Понятие фирмы как экономического субъекта рынка. Две формы организации экономической деятельности: стихийная и планомерная. Разные подходы к назначению фирмы. Основные типы контрактов фирмы: классический, неоклассический, имплицитный. Ресурсы для деятельности фирмы: общие, специфические, интерспецифические.

6.2. Анализ экономических организаций: основные концепции

Основные подходы к анализу экономических организаций: технологические и организационные. Дерево институционализма. Теория трансакционной экономики.

6.3. Основные формы деловых предприятий

Частнопредпринимательские фирмы. Регулируемые и государственные фирмы. Потребительские кооперативы и неприбыльные организации. Партнерства и самоуправляющиеся фирмы. Корпорации и акционерные общества. Преимущества и недостатки организационных форм.

6.4. Фирма: постоянные и переменные издержки

Кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирм. Состав издержек фирмы. Взаимозависимость издержек фирмы от объема производства. Постоянные и переменные издержки и их графическое изображение. Средние постоянные и средние переменные издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности на графике.

6.5. Выручка и прибыль

Совокупный доход, средний доход, предельный доход: понятие и методика определения. Виды прибыли бухгалтерская, экономическая и нормальная: сущность и методика расчета.

Рентабельность издержек.

6.6. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде

Графическое изображение издержек и выручки фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Условие максимальной прибыли- равенство

предельных издержек и предельного дохода. Предельные, запредельные и допредельные фирмы.

6.7.Равновесие фирмы в долговременном периоде

Переменность факторов производства в долговременном периоде. Средние долговременные издержки и их поведение в зависимости от положительного и отрицательного эффекта роста масштабов производства. Условие максимизации прибыли в долгосрочном периоде.

Тема 7. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия

7.1.Классификация рыночных структур

Понятие отрасли. Основные признаки разделения рыночных структур: число фирм в отрасли, тип продукта, контроль над ценой, условия вступления в отрасль, рыночная власть. Сравнительная таблица рыночных структур. Монопсония, олигопсония, двухсторонняя монополия. Классификация форм рынка.

7.2.Совершенная конкуренция

Положение равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Отсутствие влияния фирмы на рыночную цену. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

7.3.Характеристика чистой монополии

Равенство фирмы отрасли при чистой монополии. Естественная и искусственная монополии. Причины образования монополий. Барьеры монополиста. Монополии в условиях разных экономических систем.

7.4.Определение цены и объема производства монополиста

Критерии установления цен и объема производства при чистой монополии. Спрос, предельный и совокупный доход фирмы при чистой монополии. Эластичность спроса чистого монополиста. Харгерберовский треугольник.

7.5.Х-неэффективность и показатели монопольной власти.

Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства при монополии. Причины Х-неэффективности. Показатели монопольной власти: коэффициент Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана.

7.6.Монополистическая конкуренция

Отличительные особенности монополистической конкуренции. Дифференциация продукции, неценовая конкуренция. Равновесие фирмы при неценовой конкуренции. Отрицательные последствия монополистической конкуренции. Влияние рекламы на объем и издержки фирмы.

Тема 8. Типы рыночных структур: олигополия и монопсония

8.1.Характерные черты олигополии

Понятие олигополии и ее отличительные особенности. Немногочисленность фирм в отрасли. Высокие барьеры для вступления в отрасль. Взаимозависимость фирм. Эффект масштаба при олигополии.

8.2.Дуополия. Равновесие Курно.

Понятие дуополии. Ценовая война в условиях дуополии. Оптимизация объема одной фирмы в зависимости от другой. Модель дуополии Курно. Равновесие Курно и его графическое изображение.

8.3.Теория игр в олигополии

Назначение теории игр. Дилемма заключенного. Оптимизация поведения фирм при олигополии. Ломаная кривая спроса и ее графическое изображение.

8.4.Картель и тайный сговор в олигополии

Понятие картеля и картельного сговора. Максимизация прибыли олигополистов при тайном сговоре. Образование фактического монополиста при сговоре. Законодательство о запрете монополизма и тайного сговора.

8.6. Олигополистическое ценообразование

Ценовая модель «издержки плюс». Ценовая дискриминация при олигополии и ее причины. Примеры ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации на объемы спроса.

8.7. Монопсония и двухсторонняя монополия.

Монопсония как наличие монополии со стороны покупателя. Интересы монопсониста. Влияние монопсонии на объем производства и цену. Двухсторонняя монополия: один покупатель и один продавец. Стратегия и результат взаимодействия. Область приемлемых результатов. Кривая сделок.

8.8. Антимонопольное законодательство и регулирование монополий

Необходимость регулирования монополий. Отрицательные последствия деятельности монополистов. Снижение цены и увеличение выпуска продукции — как элементы регулирования деятельности монополистов. Антимонопольное законодательство. Деятельность ФАС.

Тема 9. Рынок труда. Распределение доходов

9.1. Предельная доходность труда

Уравнение предельной доходности труда, ее связь с предельным продуктом труда и предельным доходом фирмы. Равенство предельного продукта труда реальной заработной плате. Уравнение соотношения номинальной заработной платы к предельному продукту труда. Взаимосвязь рынков труда, капитала, земли.

9.2. Рынок труда и его особенности

Понятие трудовой деятельности. Рабочая сила как товар. Специфические особенности рынка труда. Влияние заработной платы на спрос труда. Заработная плата со стороны работников и работодателей. Сдельная и повременная заработная плата.

9.3. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы

Спрос и предложение труда. Факторы влияющие на спрос труда. Вторичность спроса на труд по спросу на продукцию. Номинальная и реальная заработная плата. Производительность труда и трудоемкость продукции. Равенство предельным затратам на труд заработной плате при чистой конкуренции. Обратная зависимость количества занятых от уровня заработной платы.

9.4. Рабочее и свободное время

Дилемма работника: больше работать или больше отдыхать. Взаимосвязь дохода и свободного времени работника. Выбор между трудом и отдыхом. Равновесное положение работника. Соотношение эффекта дохода и эффекта замещения при определении рабочего и свободного времени.

9.5. Кривая индивидуального предложения труда

Возрастание значимости свободного времени работника при увеличении рабочего времени и заработной платы. Кривая индивидуального предложения труда. Три этапа изменения заработной платы. Отрицательный загиб кривой индивидуального предложения труда. Использование свободного времени для повышения квалификации работника и его образовательного потенциала. Выгоды от получения качественного образования.

9.6. Монопсония на рынке труда

Типичность несовершенной конкуренции для рынка труда. Монопсонист на рынке труда — единственный покупатель рабочей силы. Интересы монопсониста на рынке труда — понижение заработной платы и численности занятых.

9.7. Роль профсоюзов на рынке труда

Цель профсоюза на рынке труда. Повышение спроса на труд. Ограничение предложения труда. Эластичность кривой предложения труда. Законодательное закрепление

минимальной заработной платы и его последствия. Проигрыш малоквалифицированных работников от повышения минимальной заработной платы.

9.8. Монополия профсоюза на рынке труда

Цель профсоюза-монополиста на рынке труда — ограничение предложения труда. Влияние профсоюза на уровень заработной платы его членов. Двухсторонняя монополия на рынке труда. Переговоры фирмы-монополиста и профсоюза-монополиста о заработной плате.

9.9. Дифференциация ставок заработной платы.

Причины разной заработной платы по отдельным отраслям. Компенсация условий труда. Индивидуальные различия в оплате труда и их причины. Целесообразность инвестиций в человеческий капитал. Экономическая рента квалифицированных работников и ее графическое изображение. Экономическая рента как плата за ограниченный ресурс.

1. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини

Причины неравенства личных доходов. Кривая равномерного и неравномерного распределения доходов. Кривая Лоренца. Зависимость вогнутости кривой Лоренца от неравенства распределения доходов. Коэффициент Джини и его связь с кривой Лоренца. Квинтильный и квартильный коэффициенты. Необходимость участия правительства в перераспределении доходов.

Тема 10. Рынки капитала и земли

10.1. Капитал, ссудный процент, инвестиции

Понятие капитала. Физический и человеческий капитал. Основной и оборотный капитал. Сегодняшняя ценность капитала. Влияние фактора времени на будущий капитал. Ссудный процент. Инвестирование. Валовые и чистые инвестиции. Альтернативные варианты использования капитала. Влияние государства на рынок капитала через учетную ставку процента.

10.2. Краткосрочные инвестиции

Сравнение внутренней нормы окупаемости инвестиций и ссудного процента. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Условие максимизации прибыли от инвестиций — равенство предельной чистой окупаемости инвестиций нулю. Графическое изображение связи предельной нормы окупаемости и ставки ссудного процента.

10.3. Долгосрочные инвестиции. Межвременное равновесие

Полезный срок службы основного капитала. Временные предпочтения. Кривые безразличия. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие. Ставка ссудного процента и предложение сбережений. Предельная норма временного предпочтения.

10.4. Дисконтированная стоимость

Текущая дисконтированная приведенная стоимость. Оценка будущих доходов. Величина дисконтированного дохода в зависимости от ставки процента. Текущий доход. Постоянный и временный доход. Чистая дисконтированная стоимость. Номинальная и реальная ставка ссудного процента.

10.5. Предложение земли

Земля как совокупность всех естественных ресурсов. Неподвижность и ограниченность земли. Специфика земли как фактора производства. Значение земли в сельском хозяйстве. Жизненная сила земли. Факторы влияющие на предложение земли в сельском хозяйстве. Абсолютная неэластичность предложения земли и ее графическое изображение.

10.6. Спрос на землю

Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Уменьшающееся плодородие земли. Сельскохозяйственный спрос на землю как производный от спроса на продовольствие. Неэластичность спроса на продукты питания. Тенденция к росту несельскохозяйственного спроса на землю. Цена земли в центре города. Причины появления небоскребов.

10.7. Чистая экономическая (абсолютная) рента

Понятие экономической ренты земли. Абсолютная и дифференцированная земельная рента. Национализация земли и ее последствия. Механизм получения дифференциальной ренты и его графическое изображение.

1. Цена земли

Капитализация ренты. Цена земли как дисконтированная стоимость земельной ренты. Зависимость цены земли от годовой ренты (дохода) и ставки ссудного процента (банковского процента). Величина арендной платы за землю и факторы на нее влияющие. Фермерство и его эффективность.

Тема 11. Общее равновесие и экономическая эффективность

11.1. Анализ общего равновесия

Частичное и общее равновесие. Общее равновесие как совокупность всех частных равновесий. Взаимная зависимость общего и частных равновесий. Влияние взаимозаменяющих и взаимодополняющих товарных рынков. Эффект обратной связи.

11.2. Система уравнений общего равновесия

Система уравнений Л. Вальраса как система уравнений общего равновесия. Универсальность и устойчивость общего равновесия. Пригодность системы общего равновесия для баланса экономики. Проблема использования модели рыночного социализма.

11.3. Выгоды торговли

Эффективность как отношение ценности результата к ценности затрат. Взаимовыгодный обмен. Предельные нормы замещения одного товара другим. Коробка Эджуорта и ее использование при обмене товарами. Пример обмена товарами (шила и мыло).

11.4. Эффективность обмена (распределения)

Кривые безразличия при двухстороннем обмене товарами. Варианты возможных сделок. Изменение положения сторон сделки при возможных вариантах сделок. Графическое изображение коробки Эджуорта.

11.5. Парето-эффективное распределение

Кривая контрактов и ее графическое изображение. Парето-эффективное распределение товаров. Полезность сделки для взаимодействующих сторон. Равенство соотношения цен обмениваемых товаров и предельных норм замещения для всех участников сделки. Движение в направлении кривой контрактов и вдоль нее.

11.6. Эффективность и справедливость

Взаимосвязь эффективности распределения и социальной справедливости. Разные подходы к определению социальной справедливости: классический либерализм, утилитаризм, эгалитаризм. Падение эффективности при стремлении к равенству. Рост эффективности при дифференциации доходов. Интересы бедных и богатых.

11.7. Эффективность производства

Варианты производства в коробке Эджуорта. Изокосты и изокванты. Достижение оптимальной эффективности производства как результат невозможности перераспределения ресурсов и достижения Парето-эффективности. Расположение технически эффективных вариантов производства на кривой контрактов.. Равенство предельных норм технического замещения на кривой контрактов.

11.8. Кривая производственных возможностей. Эффективность выпуска

Кривая производственных возможностей фирмы как отражение всех возможных комбинаций производства при ограниченных ресурсах. Предельная норма трансформации. Эффективность выпуска как результат равенства предельной нормы замещения предельной норме трансформации. Графическое изображение эффективности выпуска.

– Общее равновесие и экономика благосостояния

Критерии оценки динамики благосостояния. Критерий Парето. Критерий Н. Халдора и Дж. Хикса. Критерий Т.Ситовски. Критерий Бергсона. Влияние монополизма и налогообложения на общее равновесие. Теория квазиоптимума.

Тема 12. Экономика информации, неопределенности и риска

12.1. Выбор в условиях неопределенности

Риск как неотъемлемая часть нашей жизни. Проблема неопределенности при принятии решений. Понятие риска и вероятности. Математическая (априорная) и статистическая вероятность. Субъективная и объективная вероятность. Ожидаемое значение вероятности.

12.2. Дисперсия. Стандартное отклонение

Дисперсия как критерий изменчивости и методика ее расчета. Стандартное (среднеквадратичное отклонение). Разные отношения к риску у разных людей: противники, нейтральные, склонные к риску. Графическое изображение склонности к риску.

12.3. Снижение риска

Способы снижения риска: диверсификация, страхование, распределение, поиск информации и их характеристика. Определение оптимального размера необходимой информации. Страховые компании: назначение, учет риска, вероятность наступления страхового события, источники прибыли.

12.4. Рынки с асимметричной информацией

Цена как источник точной информации. Точность цены при чистой конкуренции. Понятие асимметрии информации. Реальность асимметрии информации. Моральный риск и способы его снижения. Рыночные сигналы как средство уменьшения риска.

12.5. Аукционы

Аукцион как средство ликвидации асимметрии информации. Типы аукционов. Английский (традиционный) аукцион и его особенности. Голландский аукцион и области его применения. Закрытые аукционы. Права покупателя и продавца. Защита прав потребителя. Оптимальное соотношение качества и цены товара как способ повышения информированности покупателей.

12.6. Спекуляция и ее роль в экономике

Понятие и смысл спекуляции. Спекулянты как посредники между продавцами и покупателями. Объективная необходимость спекуляции. Влияние спекуляции на цены и объем производства. Фьючерсы, опционы, хеджирование. Польза спекуляции для получения достоверной информации, повышения эффективности общественного производства и увеличения национального богатства.

12.7. Риск инвестиционных решений

Активы и их ценовая оценка. Рисковые и безрисковые активы. Методика определения цен на активы. Влияние риска на цены инвестиций и отдачу от них. Примеры рискованных и безрисковых инвестиций.

12.8. Прибыль в условиях риска

Проблема вкладчика капитала — высокая прибыль при большом риске либо низкая прибыль при малом риске. Казначейские векселя как безрисковый актив. Ценные бумаги фондового рынка как рискованный актив. Методика расчета прибыли от инвестиций с учетом степени риска. Бюджетные ограничения и кривые безразличия при выборе вариантов инвестирования. Диверсификация портфеля инвестиций. Принцип диверсификации.

Тема 13. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

13.1. Правовые предпосылки рыночного хозяйства

Транзакционные издержки и их формы: поиска информации, ведения переговоров и заключения контрактов, измерения, спецификации и защиты прав собственности, оппортунистического поведения. Права собственности и их историческое развитие. Размывание прав собственности в связи с транзакционными издержками. Характеристика частной, государственной и коммунальной собственности.

13.2. Внешние эффекты.

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Влияние внешних эффектов на третьи лица. Социальные общественные издержки. Причины и последствия отрицательных внешних эффектов и их графическое изображение. Причины и последствия положительных внешних эффектов. Влияние внешних эффектов на объемы производства и цены. Нейтрализация внешних эффектов с помощью корректирующего налога и корректирующей субсидии.

13.3. Теорема Коуза

Содержание теоремы Коуза и ее связь с правами собственности. Равенство частных и предельных издержек при чистой конкуренции. Отсутствие внешних эффектов в условиях совершенной конкуренции. Способы взаимной нейтрализации отрицательных внешних эффектов заинтересованными сторонами.

13.4. Контроль за загрязнением окружающей среды

Назначение политики в области контроля за загрязнением окружающей среды. Определение эффективного уровня выбросов. Роль движения «зеленых». Пути сокращения вредных выбросов в окружающую среду: установление норм вредных выбросов, введение платы за выбросы, продажа разрешений на выбросы. Практика действенного снижения выбросов.

13.5. Общественные блага.

Понятие чисто общественного блага. Свойства общественных благ: неизбирательности и неисключаемости. Чисто частное благо. Графическое изображение чисто частного и чисто общественного благ. Проблема безбилетника и ее влияние на эффективность производства.

1. Провалы рынка

Понятие провалов рынка. Причины провалов рынка: монополизм, асимметрия информации, внешние эффекты, общественные блага. Помощь государства при ликвидации провалов рынка. Границы вмешательства государства в экономику. Государственные экономические регуляторы. Разгосударствление и национализация.

Тема 14 Теория общественного выбора

1. Предпосылки теории общественного выбора

Истоки возникновения теории общественного выбора. Взаимосвязь бизнеса, политики и личных интересов населения. Теория рационального политика. Концепция экономического человека. Сравнение предельных выгод и предельных издержек при принятии решений. Отличительные особенности политического рынка.

2. Общественный выбор в условиях прямой демократии

Понятие прямой демократии. Регламент проведения выборов. Варианты распределения затрат и выгод между субъектами рынка и их влияние на производство общественных благ и принятие решений. Графическое изображение равномерного и неравномерного распределения издержек и выгод.

3. Модель медианного избирателя

Понятие медианного избирателя (центрист). Положительные и отрицательные последствия в пользу избирателя-центриста. Возможность недопроизводства и перепроизводства общественных благ при ориентировке на центристов. Варианты выборов при двух, трех и многопартийной системах. Модели политической конкуренции. Полимодальное распределение голосов избирателей.

4. Общественный выбор в условиях представительной демократии

Особенности представительной демократии. Недостатки и преимущества. Необходимость информации для избирателей и ее альтернативная стоимость. Основные факторы формирования мнения избирателей. Парадокс рационального невведения избирателей. Эффект порога. Минимальное желание избирателя воздействовать на депутата.

5. Лоббизм. Парадокс голосования

Стремление ряда экономических субъектов поддерживать постоянную связь с представителями власти. Способы влияния на властные структуры. Понятие лоббизма.

Компенсация затрат на лоббизм (выгоды от принятия решений получают отдельные группы, а издержки несет все общество). Заинтересованность в лоббизме избирателей и депутатов. Возможность принятия неэффективных решений при лоббизме. Парадокс голосования и его сущность. Практика взаимной поддержки путем торговли голосами. Форма контроллинга — бочонок с салом.

6. Бюрократия и проблемы формирования конституционной экономики

Экономика бюрократии. Бюрократия внутри государства. Стабильность и преемственность исполнительной власти. Отсутствие связи бюрократии с интересами избирателей. Система вращающихся дверей. Отрицательное влияние бюрократии на эффективность управления. Теория политической ренты. Цели участия бюрократии в политическом процессе. Формы борьбы с бюрократией. Политико-экономический цикл и его последствия.

14.7. Провалы (фиаско) государства (правительства)

Понятие провалов государства. Виды провалов государства: ограниченность информации, несовершенство политического процесса, ограниченность контроля, неспособность контролировать последствия решений. Принцип парламентского суверенитета. Современные предложения по совершенствованию структуры власти.

3. Контрольное задание №1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: "ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЫ, МАКСИМИЗИРУЮЩЕГО ЕЕ ПРИБЫЛЬ, В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ"

Цель задания: усвоение механизма образования прибыли фирмы-конкурента и методики максимизации этой прибыли.

Сущность ситуации: поведение издержек фирмы зависит от изменения объема производства. В условиях чистой конкуренции фирма не влияет на величину рыночной цены. Необходимо, обосновать такой объем производства фирмы, который позволил бы получать ей максимальную прибыль при неизменной цене.

Исходные данные

1. Фирма выпускает продукт А по цене 131 руб. за единицу /для всех вариантов/.
2. Объемы производства продукта А и совокупные общие издержки на его выпуск приведены в табл. 1.

Таблица 1

Объем производства Q, ед. /все варианты/	Общие издержки ТС, руб. /базовый вариант/	Объем производства Q, ед. /все варианты/-	Общие издержки ТС, руб. / базовый вариант/
0	100	8	745
1	190	9	860
2	270	10	995
3	340	11	1165
4	400	12	1365
5	470	13	1605
6	550	14	1925
7	640	15	2425

Методические рекомендации к выполнению

На основании приведенных исходных данных следует рассчитать издержки производства, валовой доход и прибыль для каждого уровня объема выпуска продукции и определить объем, максимизирующий прибыль фирмы на весь выпуск.

Решение задания рекомендуется выполнять в следующем порядке.

1. Расчет средних общих /валовых/ издержек для всех значений объема производства.
2. Определение средней /удельной/ экономической прибыли /или убытка/ для каждого уровня объема производства и ее максимальной величины.
3. Вычисление величины валового дохода на весь выпуск продукции для каждого уровня объема производства.
4. Нахождение абсолютных интервальных изменений валового дохода, общих издержек и объема производства.
5. Определение значений предельных издержек и предельного дохода для всех уровней объема производства.
6. Построение графика зависимости средних валовых издержек, предельных издержек и предельного дохода от объема производства.
7. Установление по графику точек критического объема производства, зон прибыли и убытков, точки пересечения предельных издержек и предельного дохода и соответствующего ей объема выпуска продукции.

8. Расчет значений экономической прибыли на весь выпуск продукции для каждого уровня объема производства и ее максимальной величины. Составление таблицы рассчитанных показателей.

9. Построение графика зависимости валового дохода и общих издержек на весь выпуск продукции от изменений объема производства.

10. Построение совмещенного графика изменения издержек и дохода на весь выпуск продукции и на единицу продукции.

11. Анализ данных совмещенного графика и установление по нему объема производства, максимизирующего прибыль.

12. Сравнение значений объема производства, максимизирующего прибыль, полученного расчетным и графическим методами.

13. Обоснование объема производства, максимизирующего прибыль фирмы-конкурента на весь выпуск продукции, и вывод по ситуации.

Средние общие издержки рассчитываются по методике, изложенной в предыдущем задании данных методических рекомендаций.

Средняя /удельная/ экономическая прибыль /АП/ находится по формуле:

$$АП = P - АТС = Пэк / Q$$

P - рыночная цена за единицу продукции /по данным пункта 1 условия/.

АТС - средние общие /валовые/ издержки на единицу продукции ($АТС = ТС/Q$).

Пэк – экономическая прибыль на весь выпуск продукции.

ТС — общие валовые издержки на весь выпуск продукции;

Q- объем производства продукции.

Валовой доход /**TR**/ определяется следующим образом:

$$TR = P \times Q$$

Абсолютные интервальные изменения показателя устанавливаются по разнице между его предыдущим и последующим значением. Предельные издержки /**МС**/ рассчитываются по формуле:

$$МС = ИТС / ИQ$$

ИТС - абсолютное интервальное изменение общих валовых издержек.

ИQ - абсолютное интервальное изменение объема производства.

Предельный доход /**MR**/ вычисляется по формуле:

$$MR = ИTR / ИQ$$

ИTR - абсолютное интервальное изменение общего валового дохода.

ИQ - абсолютное интервальное изменение объема производства.

Результаты выполненных расчетов показателей для всех уровней объема производства заносятся в таблицу.

Для построения графика зависимости средних и предельных издержек и предельного дохода от объема производства по горизонтали откладываются значения объема производства, а по вертикали - значения остальных показателей. Предельные издержки и предельный доход строятся по точкам объема производства, расположенным между интервалами. Критические точки объема производства определяются по точкам пересечения кривых средних валовых издержек и предельного дохода и отделяют зону прибыли от зон убытков. Объем производства, максимизирующий прибыль, находится по точке пересечения предельных издержек и предельного дохода.

Экономическая прибыль (сверхприбыль) на весь выпуск продукции /Пэж/ рассчитывается по формуле:

$$\text{Пэж} = \text{TR} - \text{ТС}$$

ТС - общие валовые издержки на весь выпуск продукции.

График зависимости валового дохода и общих издержек от объема производства строится следующим образом. По вертикали откладываются значения валового дохода и общих издержек, а по горизонтали - значения объема производства. Точки критического объема производства находятся по точкам пересечения кривых валового дохода и общих издержек и отделяют зону прибыли от зон убытков. Объем производства, максимизирующий прибыль, определяется по точке наибольшего отклонения кривой валового дохода от кривой общих издержек.

По данным обоих графиков строится совмещенный график, в верхней части которого помещается первый график данного задания, в нижней части - второй график. Масштаб объема производства по горизонтали должен быть одинаковым в обеих частях графика. Если графики построены верно, точки критических объемов и объемов, максимизирующих прибыль, совпадут на обоих графиках.

Для окончательного вывода об объеме производства, приводящем к максимизации прибыли, необходимо сравнить результаты расчетов экономической прибыли на весь выпуск продукции и соответствующего ей объема производства с объемом максимальной прибыли, полученным по графикам. Эти результаты должны совпасть, если расчеты выполнены правильно и точно построены графики.

В заключение обосновывается **вывод** об объеме производства, максимизирующем прибыль фирмы в условиях чистой конкуренции в кратковременном периоде, и методике его определения.

Форма расчетной таблицы к данному заданию:

Q	P	TR	ТС	Пэж	АТС	Пэж/Q	ИТС	МС	ИТР	MR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
0	131	0	100	-100	-	0				
							90	90	131	131
1	131	131	190	-59	190	-59				
							80	80	131	131
2	131	262	270	-8	135	-4				
							70	70	131	131
3	131	393	340	53	113.3	17,7				

4. Контрольное задание №2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: "ОБОСНОВАНИЕ СТЕПЕНИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛИСТА"

Цель задания: усвоение методики установления цены и объема производства фирмой-монополистом и механизма регулирования ее деятельности.

Сущность ситуации: Фирма-монополист для получения максимальных прибылей держит высокую цену на свою продукцию и низкий объем ее выпуска. Необходимо определить объем и цену продукции фирмы и ввести такие ограничения деятельности со стороны государства, чтобы не ущемить интересы потребителей и не снизить стимула у производителя-монополиста.

Исходные данные:

1. Объемы производства продукта А фирмы-монополиста, рыночные цены и абсолютные величины совокупных /общих/ издержек на весь выпуск продукции характеризуются данными табл. 2.

Таблица 2

Объем пр-ва Q, ед. /все варианты	Рыночная цена P, руб./ед., /баз. вариант/	Общие издержки на весь выпуск ТС, руб. /базовый вариант/	Объем производства, Q ед. /все варианты/	Рыночная цена, P руб./ед., /базовый вариант/	Общие издержки на весь выпуск ТС, руб. /базовый вариант/
0	172	100	9	82	860
1	162	190	10	72	995
2	152	270	11	62	1165
3	142	340	12	52	1365
4	132	400	13	42	1605
5	122	470	14	32	1925
6	112	550	15	22	2425
7	102	640	16	12	3000
8	92	745	17	2	3700

Методические рекомендации к выполнению

На основании приведенных исходных данных необходимо установить цену и объем производства монополиста, максимизирующие его прибыль, а затем цену и объем его продукции, устраивающие потребителей.

Решение задания предлагается осуществлять в следующем порядке.

1. Расчет величины валового дохода для всех уровней объема производства.
2. Определение экономической прибыли /убытка/ на весь выпуск продукции и ее максимального значения.
3. Построение графика зависимости общих издержек и валового дохода от объема производства.
4. Установление на графике точек критического объема производства, зон прибыли и убытков, точки объема с максимальной прибылью.
5. Вычисление средних валовых издержек для всех уровней объема производства.

6. Расчет средней /удельной/ экономической прибыли на единицу продукции для каждого значения ее выпуска.

7. Определение абсолютных интервальных изменений объема производства, валового дохода и общих издержек.

8. Установление величин предельного дохода и предельных издержек для каждого интервала объема производства и составление сводной таблицы.

9. Построение графика зависимости средних валовых издержек, рыночной цены, предельных издержек и предельного дохода от изменения объема производства.

10. Нахождение на графике точек критического объема производства, зон прибыли и убытков, точки пересечения предельных издержек и предельного дохода, объема максимизирующего прибыль.

11. Построение совмещенного графика изменения издержек и дохода на весь выпуск и на единицу продукции.

12. Анализ данных совмещенного графика, установление по нему объема производства фирмы, максимизирующего ее прибыль.

13. Сравнение величин объема производства, соответствующего максимальной прибыли, полученного графическим и расчетным методами.

14. Анализ информации о показателях работы фирмы и установление ей ограничений по рыночной цене.

15. Выбор фирмой нового объема производства, соответствующего установленной цене, и определение новой величины прибыли.

16. Обоснование действий государственных органов по регулированию деятельности фирмы-монополиста и вывода по данной ситуации.

Валовой доход и экономическая прибыль фирмы находятся по методике, изложенной в предыдущем задании. График изменения общих издержек и валового дохода от объема производства строится на основе отнесения на вертикальную ось значений валового дохода и валовых издержек, а на горизонтальную ось - значений объема производства. Критические точки объема производства и зоны прибыли и убытков находятся также по методике предыдущего задания. Подобным образом определяются средние валовые издержки, средняя экономическая прибыль, предельный доход и предельные издержки и строится график изменения рассчитанных показателей.

На вертикальной оси графика откладываются величины рыночной цены, средних валовых издержек и предельного дохода, на горизонтальной оси - значения объема производства. По графику устанавливаются точки критического объема производства (по точкам пересечения цены и средних валовых издержек) и зоны прибыли и убытков. Затем находится точка пересечения предельных издержек и предельного дохода. По ней определяется значение объема производства, максимизирующего прибыль, путем опускания перпендикуляра из этой точки на горизонтальную ось объема выпуска продукции.

Рыночная цена, дающая фирме-монополисту максимальную прибыль, устанавливается следующим образом. Вначале из точки пересечения предельных издержек и предельного дохода проводится вверх линия, продолжающая перпендикуляр, на горизонтальную ось до пересечения с линией рыночной цены. Затем из полученной точки опускается перпендикуляр до пересечения с вертикальной осью, точка пересечения которого и показывает рыночную цену, более всего подходящую фирме-монополисту.

Совмещенный график изменения издержек производства и дохода на весь выпуск продукции строится на основе использования ранее построенных в данном ситуационном задании графиков. В верхней части совмещенного графика помещается первый график /для всего выпуска продукции/, а в нижней части - второй график /для единицы продукции/. Горизонтальные оси совмещенного графика показывают изменения объема производства, приводимого в одинаковом масштабе для верхней и нижней части.

Данные совмещенного графика анализируются для избежания ошибок в построении. Должны совпадать точки критических объемов производства и точки объемов, максимизирующих прибыль.

Для окончательного подтверждения значения объема, максимизирующего прибыль фирмы, производится сравнение результатов, полученных графическим и расчетным путями. Если расчеты и построения выполнены верно, то эти результаты совпадут. Все расчеты сводятся в таблицу.

Поскольку фирма-монополист заинтересована в увеличении цены на свою продукцию и в уменьшении объема ее выпуска, так как за счет этого она получает высокую экономическую прибыль /сверхприбыль/, то государственные органы должны регулировать деятельность такой фирмы в интересах основной массы потребителей /общества/. Процесс регулирования заключается в установлении верхнего предела рыночной цены фирме-монополисту на основе тщательного анализа показателей ее деятельности. Возникает проблема установления такой цены, которая устраивала бы и потребителей и фирму, и не снижала бы ее интерес к производству продукции.

Государственная цена устанавливается обычно по точке пересечения кривых валовых средних издержек и цены. По этой же точке фирма-монополист вынуждена определять свой объем производства. При таком положении экономическая прибыль фирмы будет равна нулю, фирма будет получать только нормальную прибыль.

В заключение ситуационного задания делается **вывод** о путях решения поставленной проблемы и описывается методика определения точки монополиста - объем производства и цены монополиста и установления государственной цены.

Форма расчетной таблицы к данному заданию:

Q	P	TR	TC	Пэж	Пэж/Q	ATC	ИТС	МС	ИТР	MR
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
0	172	0	100	-100	0	-				
							90	90	162	162
1	162	162	190	-28	-28	190				
							80	80	142	142
2	142	304	270	34	17	135				
							70	70	122	122
3	142	426	340	86	29	113,3				

**6. Вопросы к экзамену по курсу «Экономическая теория»
раздел «Микроэкономика»**

1. Развитие предмета экономической теории
2. Формальная логика
3. Диалектика и ее основные принципы
4. Экономические модели и эксперименты
5. Потребности, ресурсы, выбор.
6. Производственные возможности, альтернативные издержки.
7. Экономический кругооборот
8. Основные ступени развития экономических систем
9. Современные экономические системы
10. Рыночная система, трансакционные издержки
11. Спрос и закон спроса.
12. Предложение и закон предложения.
13. Равновесие спроса и предложения. Рыночная цена.
14. Государственное регулирование цен
15. Ценовая эластичность спроса
16. Перекрестная эластичность, эластичность по доходу, эластичность предложения
17. Потребительский выбор и его особенности
18. Условия равновесия потребителя. Потребительский спрос
19. Кривая безразличия.
20. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя
21. Эффект дохода и эффект замещения
22. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг
23. Закон убывающей предельной производительности
24. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли
25. Техническая и экономическая эффективность. Зона технического замещения
26. Равновесие производителя. Путь развития и экономия от масштаба
27. Экономическая природа фирмы
28. Анализ экономических организаций: основные концепции
29. Основные формы деловых предприятий
30. Фирма: постоянные и переменные издержки
31. Выручка и прибыль
32. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде
33. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде
34. Классификация рыночных структур
35. Совершенная конкуренция
36. Характеристика чистой монополии
37. Определение цены и объема производства монополиста
38. Монополистическая конкуренция
39. Характерные черты олигополии
40. Дуополия. Равновесие Курно.
41. Теория игр в олигополии
42. Картель и тайный сговор в олигополии
43. Олигополистическое ценообразование
44. Антимонопольное законодательство и регулирование монополий
45. Предельная доходность труда
46. Рынок труда и его особенности
47. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы
48. Рабочее и свободное время
49. Кривая индивидуального предложения труда
50. Монопсония на рынке труда

51. Роль профсоюзов на рынке труда
52. Монополия профсоюза на рынке труда
53. Дифференциация ставок заработной платы.
54. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини
55. Капитал, ссудный процент, инвестиции
56. Краткосрочные инвестиции
57. Долгосрочные инвестиции. Межвременное равновесие
58. Дисконтированная стоимость
59. Предложение земли
60. Спрос на землю
61. Чистая экономическая (абсолютная) рента
62. Цена земли
63. Анализ общего равновесия
64. Система уравнений общего равновесия
65. Выгоды торговли
66. Эффективность обмена (распределения)
67. Парето-эффективное распределение
68. Эффективность и справедливость
69. Эффективность производства
70. Кривая производственных возможностей. Эффективность выпуска
71. Общее равновесие и экономика благосостояния
72. Выбор в условиях неопределенности
73. Дисперсия. Стандартное отклонение
74. Снижение риска
75. Рынки с асимметричной информацией
76. Аукционы
77. Спекуляция и ее роль в экономике
78. Риск инвестиционных решений
79. Прибыль в условиях риска
80. Правовые предпосылки рыночного хозяйства
81. Внешние эффекты.
82. Теорема Коуза
83. Контроль за загрязнением окружающей среды
84. Общественные блага.
85. Провалы рынка
86. Предпосылки теории общественного выбора
87. Общественный выбор в условиях прямой демократии
88. Модель медианного избирателя
89. Общественный выбор в условиях представительной демократии
90. Лоббизм. Парадокс голосования
91. Бюрократия и проблемы формирования конституционной экономики
92. Провалы (фиаско) государства (правительства)

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Современная экономика: Лекционный курс: многоуровневое учебное пособие / Мамедов О.Ю., ред. - 11-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 410 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-14169-4
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изменённое. - М.: Норма, 2008. - 576 с. - ISBN 978-5-89123-470-3 (в пер.) .

Дополнительная литература

1. Бакалавр: макроэкономика: электронный учебник: CD / Думная Н.Н., ред. - М.: КНОРУС, 2010. - ISBN 978-5-406-00578-1 :
2. Бакалавр: микроэкономика: электронный учебник: CD / Юданова А.Ю., ред. - М.: КНОРУС, 2011. - ISBN 978-5-406-00485-2 :
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки 521400 "Юриспруденция" и по спец.021100 "Юриспруденция", 023100 "Правоохранительная деятельность" / Е. Ф. Борисов; МГЮА. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2008. - 544 с. - ISBN 978-5-482-01948-1.
4. Борисов Е.Ф. Экономика: электронный учебник: CD / Е. Ф. Борисов. - М.: КНОРУС, 2009. - ISBN 978-5-390-00089-2.
5. Гладков И.С. Экономика. Экономическая теория. История экономики. Мировая экономика. Международные экономические отношения: интегрированный учебный курс / И. С. Гладков, Е. А. Марыганова, Е. И. Сулова. - М.: КНОРУС, 2008. - 448 с. - ISBN 978-5-85971-984-5. Кол-во экземпляров: всего - 10
6. Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебное пособие для студентов, обучающихся по спец. 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г. М. Гукасян. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 480 с.: ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-91180-479-4.
7. Курс экономической теории: учебник / Чепурин М.Н., общ.ред., Е. А. Киселева. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2012. - 875 с. - ISBN 978-5-85271-287-5 :
8. Носова С.С. Экономическая теория: электронный учебник: CD / С. С. Носова. - М.: КНОРУС, 2008. - ISBN 978-5-85971-615-9.
9. Экономическая история: учебник для студентов вузов, обуч. по направлению "Экономика" и эконом. спец. / О. Д. Кузнецова, И. Н. Шапкин, А. С. Квасов, Л. И. Пермякова; Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова. - М.: Юрайт, 2011. - 526 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9916-1109-1.
10. Экономическая теория: учебник / Видяпин В.И., ред., Добрынин А.И., ред., Журавлева Г.П., ред.; Рос. эконом. акад. - изд. испр. доп. - М.: Инфра-М., 2008. - 672 с.
11. Экономическая теория: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям и направлениям / Грязнова А.Г., ред., Соколинский В.М., ред.; Финакадемия при Правительстве РФ. - М.: Кнорус, 2008. - 464 с.: ил. - ISBN 078-5-86971-941-9.
12. Большой экономический словарь: более 20 000 терминов и определений; CD / Борисов А.Б., рук. авт. коллектива. - М.: Книжный мир, 2009. - (Электронные справочники и энциклопедии).

Периодические издания

1. [Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика.](http://elibrary.ru/issues.asp?id=8511)
<http://elibrary.ru/issues.asp?id=8511>

2. Вопросы экономики. Архив [номеров с аннотациями публикаций] // Вопросы экономики : теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания : сайт. URL : <http://www.vopreco.ru/rus/archive.html> (дата обращения : 12.01.2012).
3. Российский экономический журнал : сайт. URL : <http://www.rej.ru> (дата обращения : 12.01.2012).
4. ЭКО : всероссийский экономический журнал : сайт. URL : <http://econom.nsc.ru/eco/> (дата обращения : 12.01.2012).
5. Экономическая наука современной России : сайт [журнала, входящего в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов ВАК]. URL : <http://www.cemi.rssi.ru/ecr/> (дата обращения : 12.01.2012).

Интернет-ресурсы

1. Библиотека Воеводина по экономике : сайт. URL : <http://enbv.narod.ru/text/Econom/ses/str/0001.html> (дата обращения : 12.01.2012).
2. Сайт в помощь начинающим изучать экономическую теорию [содержит основные термины и определения с комментариями]. URL : http://economics.wideworld.ru/economic_theory/ (дата обращения : 20.01.12).
3. Сведения об экономической теории: понятие, содержание, разделы : сайт URL http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F (дата обращения 20.01.12).
4. Федеральная служба государственной статистики РФ : сайт. URL : <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.01.2012).
5. Экономический толковый словарь : сайт. URL : <http://www.econom.freecopy.ru/> (дата обращения : 20.01.12).